

Số: 336 /CNV-ĐP

V/v một số sự kiện kết nối
thương mại lớn tại Thổ Nhĩ Kỳ

Hà Nội, ngày 30 tháng 7 năm 2024

Kính gửi:

- Sở Ngoại vụ các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương;
- Văn phòng UBND các tỉnh: Bắc Kạn, Bạc Liêu, Bắc Ninh, Bến Tre, Bình Thuận, Cà Mau, Đắk Nông, Hà Nam, Hải Dương, Hậu Giang, Hòa Bình, Hưng Yên, Lâm Đồng, Nam Định, Ninh Bình, Ninh Thuận, Sóc Trăng, Thái Bình, Tiền Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long, Yên Bái;
- Doanh nghiệp và hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam;

Trên tinh thần tích cực triển khai công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, với đóng góp của Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ, Cục Ngoại vụ (Bộ Ngoại giao) xin trân trọng thông tin đến Quý Cơ quan, hiệp hội và doanh nghiệp về một số sự kiện kết nối thương mại, triển lãm lớn tại Thổ Nhĩ Kỳ và khu vực Trung Đông từ tháng 9 đến tháng 12/2024 như sau:

1. Về nông nghiệp, lương thực và thực phẩm:

1.1. Triển lãm thực phẩm quốc tế (WorldFood Istanbul):

Diễn ra từ ngày 03 đến ngày 06 tháng 9/2024 tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ; thông tin về sự kiện được đăng tải tại: <https://worldfood-istanbul.com/en/about-worldfood-istanbul>.

WorldFood Istanbul, là sự kiện lớn nhất về thực phẩm và đồ uống của Thổ Nhĩ Kỳ và khu vực Trung Đông trong 31 năm qua và là điểm gặp gỡ giữa các nhà sản xuất thực phẩm/đồ uống quốc tế với khách hàng Thổ Nhĩ Kỳ, với số lượng lớn các nhà bán buôn, bán lẻ tìm mua các sản phẩm thực phẩm.

Các đơn vị triển lãm WorldFood Istanbul đại diện cho toàn bộ ngành thực phẩm và đồ uống, bao gồm tất cả các lĩnh vực chính, cũng như các phân khúc cụ thể, các sản phẩm thực phẩm và đồ uống thực tế, giải pháp vận chuyển và hàng hóa sức khỏe. Năm 2023, sự kiện thu hút được 1.117 doanh nghiệp trưng bày sản phẩm đến từ 38 quốc gia, và ghi nhận lượng khách tới sự kiện là 64.146 khách.

WorldFood Istanbul cũng là diễn đàn B2B giúp các doanh nghiệp kết nối đối tác, thu hút khách hàng và tiếp cận thị trường nhập khẩu thực phẩm trị giá 1 tỷ đô la của Thổ Nhĩ Kỳ. Nhập khẩu thực phẩm của Thổ Nhĩ Kỳ đã tăng đều đặn ở trong thập kỷ qua và thị hiếu tiêu dùng cũng có xu hướng thay đổi, tăng cơ hội cho các nhà xuất khẩu nước ngoài.

Trong thời gian triển lãm, WorldFood Istanbul cũng sẽ cung cấp thông tin về các chủ đề liên quan như: (i) Tiềm năng thị trường: Cơ hội xuất khẩu, dự báo kinh tế và xu hướng thực phẩm; (ii) Thực phẩm vì khí hậu: Tính bền vững, đổi mới và phương pháp sản xuất sáng tạo; (iii) Đổi mới đáng tin cậy trong hương vị: Các thông số chất lượng, ăn uống lành mạnh và sức khỏe; (iv) Hương vị của tương lai: Trí tuệ nhân tạo, thiết kế trải nghiệm và hệ sinh thái chuyển đổi.

1.2. Hội chợ nông nghiệp quốc tế Bursa (Bursa Agriculture):

Diễn ra từ ngày 08 đến ngày 12 tháng 10/2024 tại Bursa, Thổ Nhĩ Kỳ; thông tin về sự kiện được đăng tải tại: <https://www.burtarim.com/en/fair-info>.

Hội chợ Bursa Agriculture được xếp hạng là một trong những hội chợ nông nghiệp và chăn nuôi quốc tế quan trọng nhất tại Trung Đông, được tổ chức hàng năm và quy tụ các nhà quản lý, chuyên gia và những người đam mê trong lĩnh vực nông nghiệp. Năm 2023, sự kiện đã có 195 đơn vị tham dự đến từ 7 quốc gia, thu hút được 186.000 khách tới sự kiện.

Trọng tâm của sự kiện là lai tạo hạt giống, cây giống, ngành công nghiệp sữa, chăn nuôi và thiết bị cơ giới sản xuất nông nghiệp. Các doanh nghiệp tham dự có thể tiếp cận nhiều sản phẩm và dịch vụ, từ cơ giới hóa và công nghệ trong nông nghiệp, công nghệ nhà kính, hệ thống nước và thủy lợi đến thuốc nông nghiệp, hạt giống, cây giống và làm vườn. Ngoài ra còn có các lĩnh vực đóng vai trò trung tâm như canh tác hữu cơ, tin học nông nghiệp, sản phẩm từ sữa, công nghệ vắt sữa và làm mát.

1.3. Triển lãm nông nghiệp thông minh Growtech:

Diễn ra từ ngày 20 đến 23 tháng 11/2024 tại Antalya, Thổ Nhĩ Kỳ; thông tin về sự kiện được đăng tải tại: <https://www.growtech.com.tr/en/home.html>.

Growtech Antalya là triển lãm công nghệ nhà kính lớn nhất thế giới, quy tụ những doanh nghiệp, cơ quan nghiên cứu toàn cầu chuyên về các lĩnh vực công nghệ và thiết bị nhà kính, hệ thống tưới tiêu, phát triển hạt giống, cây giống, dinh dưỡng và bảo vệ thực vật. Triển lãm cũng giới thiệu một góc nhìn mới về ngành công nghiệp hội chợ thông qua các sự kiện như hội nghị quốc tế, hội thảo nông nghiệp Growtech và giải thưởng đổi mới nông nghiệp ASTO Growtech. Năm 2023, Growtech Antalya đã quy tụ 49.409 chuyên gia nông nghiệp quốc tế từ 125 quốc gia, với 572 đơn vị triển lãm từ 26 quốc gia.

Sự kiện là cơ hội tốt để các cơ quan phát triển, doanh nghiệp Việt Nam kết nối, tiếp cận với các công nghệ mới nhất trong lĩnh vực về nhà kính nông nghiệp.

2. Về gỗ, sản phẩm từ gỗ, đồ nội thất, gia dụng, kính

2.1. Hội chợ quốc tế lần thứ 26 về công nghiệp phụ trợ đồ nội thất, phụ kiện, sản phẩm lâm nghiệp và công nghệ gỗ (Intermob 2024):

Diễn ra từ ngày 12 đến ngày 15 tháng 9/2024 tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ; thông tin về sự kiện được đăng tải tại: <https://www.intermobistanbul.com/>.

Intermob 2024 là triển lãm quốc tế lớn về lĩnh vực phụ kiện và hệ thống đồ nội thất, sản phẩm lâm nghiệp, ván dăm, cửa ra vào, tấm phủ, tấm ốp, vật liệu phủ, dải cạnh, vật liệu và thiết bị bọc, máy cắt vải và xốp, cũng như hóa chất nội thất, sơn, keo dán, vật liệu và thiết bị sản xuất. Triển lãm cũng giới thiệu những sáng kiến và giải pháp mới nhất trong lĩnh vực gỗ phụ kiện, nội thất. Năm 2023, sự kiện đã có 554 đơn vị từ 27 quốc gia tham gia triển lãm và 37.610 khách, doanh nghiệp từ 112 quốc gia tham dự.

2.2. Hội chợ về các sản phẩm từ gỗ, công nghệ, máy móc trong sản xuất chế biến gỗ Woodtech 2024:

Diễn ra từ ngày 12 đến ngày 16 tháng 10/2024 tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ; thông tin về sự kiện được đăng tải tại: <https://www.woodtechistanbul.com/>.

Triển lãm Woodtech 2024 là một trong những hội chợ thương mại quan trọng nhất của ngành công nghiệp gỗ tại Thổ Nhĩ Kỳ, cung cấp nhiều loại sản phẩm như máy móc và thiết bị kỹ thuật chế biến các sản phẩm lâm nghiệp, sản phẩm bán thành phẩm, hoàn thiện bề mặt, lắp ráp và đóng gói. Tham dự sự kiện có các công ty trong nước và quốc tế hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau của ngành như lâm nghiệp, chế biến gỗ, hoàn thiện bề mặt, lắp ráp và đóng gói, kho bãi và đưa vào sử dụng, các công ty chế biến gỗ và nhựa, công ty tiết kiệm năng lượng và điều hoà không khí, dịch vụ kỹ thuật và dịch vụ cho ngành gỗ, các nhà sản xuất thiết bị, phụ tùng và máy móc trong ngành.

Năm 2023, sự kiện đã thu hút 320 công ty tham dự với hơn 1000 máy móc được trưng bày, 22.381 khách tham quan (bao gồm 3.881 khách tham quan quốc tế từ 98 quốc gia).

2.3. Eurasia Window 2024, Eurasia Door 2024 và Eurasia Glass Fairs 2024:

Diễn ra từ ngày 16 đến ngày 19 tháng 11/2024 tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ; thông tin về sự kiện được đăng tải tại: <https://www.eurasiawindowfair.com/>.

- Eurasia Window 2024 là sự kiện lớn nhất và uy tín nhất trong ngành công nghiệp cửa sổ của khu vực Trung Đông. Sự kiện quy tụ các nhà sản xuất hàng đầu khu vực và quốc tế về các lĩnh vực máy móc sản xuất cửa sổ, công nghệ sản xuất cửa sổ, thanh cửa sổ, PVC, hệ thống mặt tiền, cơ chế cửa sổ, sản phẩm phụ trợ cửa sổ, vật liệu cách nhiệt và nguyên liệu thô.

- Eurasia Glass Fairs 2024 là triển lãm về sản phẩm kính công nghiệp, công nghệ sản xuất kính, kính ép, máy móc sản xuất kính, máy móc gia công kính, kính cường lực, kính phẳng, kính nhiều lớp hàng đầu trong ngành, là cơ hội tìm được các đối tác cung ứng hàng đầu từ nhiều quốc gia.

- Eurasia Door 2024 là triển lãm quy tụ các nhà sản xuất hàng đầu về cửa nội thất và hệ thống cửa, khóa, tấm, bảng, hệ thống vách ngăn và phụ kiện. Các lĩnh vực được tập trung tại sự kiện gồm cửa nội thất và ngoại thất bằng PVC, gỗ, thép, kính, sản xuất và xuất khẩu cửa công nghiệp, cửa cách nhiệt, cửa nhà để

xe, cửa ra vào, cửa sân, phụ kiện cửa, hệ thống an ninh và khóa, sản xuất và xuất khẩu hệ thống tự động hóa, hệ thống cửa chớp, hệ thống vách ngăn, tấm chắn.

Cục Ngoại vụ nhận thấy đây là cơ hội tốt cho các địa phương và các tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam kết nối trực tiếp với các khách mua, các nhà nhập khẩu, phân phối lớn tại Thổ Nhĩ Kỳ và các quốc gia khu vực Trung Đông tham dự các sự kiện nói trên và cũng là dịp tốt để quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và sản phẩm tiêu biểu của các địa phương Việt Nam tới các doanh nghiệp, đối tác tại Thổ Nhĩ Kỳ cũng như khu vực Trung Đông. Với ý nghĩa đó, Cục Ngoại vụ xin đề nghị Quý Cơ quan, doanh nghiệp và hiệp hội thông tin rộng rãi tới các doanh nghiệp tại địa phương và cộng đồng doanh nghiệp có quan tâm để xem xét đăng ký trực tiếp tham dự.

Mọi thông tin liên quan về điều kiện và hình thức tham dự, xin đề nghị liên hệ với Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ: anh Trịnh Đình Cường, điện thoại: (+84) 912621713 (viber); email: dsqvturkey@yahoo.com và tdcuong1792@gmail.com.

Cục Ngoại vụ xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các Vụ: TĐCP, THKT;
- Lưu: ĐP.

CỤC TRƯỞNG



Nguyễn Như Hiếu